

## SPECIALISATIONS / DOMAINES DE COMPETENCES

- ✓ Analyse web et transformation digitale
- ✓ Création de contenu
- ✓ Développement de site et d'application web
- ✓ Gestion d'équipe
- ✓ Gestion des relations presse,
- ✓ Marketing digital,
- ✓ Organisation d'évènement
- ✓ Stratégie de communication
- ✓ Stratégie digitale

## PARCOURS PROFESSIONNEL

**Depuis 2021**

**GIDEF (972) – Formatrice indépendante**

- ✓ Animation du module « Stratégie Social Média » sur l'action de formation conventionnée Community Manager

**Depuis 2019**

**KRIK ? KRAK ! (972) – Co-fondatrice et directrice stratégique**

- ✓ Dispenser des formations sur le marketing digital et les réseaux sociaux
- ✓ Élaborer les stratégies de marketing numérique
- ✓ Encadrer des équipes exécutives et créatives
- ✓ Gérer et développer le portefeuille client

**2018 à 2019**

**BILLY SOCIAL (Canada) – Consultante chef de projet numérique**

- ✓ Dispenser des sessions de formation sur l'usage des réseaux sociaux
- ✓ Élaborer les stratégies de marketing numérique
- ✓ Gérer le calendrier de contenu
- ✓ Planifier, rédiger et créer du contenu à destination des réseaux sociaux
- ✓ Rédiger du contenu optimisé (SEO) pour différents secteurs d'activités (tourisme, digital, entrepreneuriat, RH, ...)

**2015 à 2018**

**LA P'TITE MADELEINE (972) – Co-fondatrice, responsable des communications**

- ✓ Élaborer la stratégie de contenu sur les réseaux sociaux, créer du contenu et animer la communauté
- ✓ Entretien des relations avec les médias et les influenceurs/blogueurs locaux et étrangers
- ✓ Gérer les relations avec les prestataires externes pour l'organisation des évènements mensuels des boutiques

**2014 à 2015**

**MARKET ONE (972) – Chargée de communication**

- ✓ Coordonner un projet interrégional : Europe/Caraïbes (gestion des tâches des équipes, respect des échéanciers, organisation)

- ✓ Créer, gérer la production de contenu auprès des prestataires et diffuser le contenu sur les réseaux sociaux
- ✓ Élaborer les plans de communication des clients et assurer le suivi des campagnes (rencontres entre les différents acteurs, rédiger et traduire les documents français/anglais)

**2012****UNIK AFRICA (Gabon) – Chef de projets**

- ✓ Coordonner la production du contenu (vidéo, audio, impression) auprès des prestataires
- ✓ Élaborer les plans de communication et assurer le suivi de la stratégie
- ✓ Gérer les relations presse et rédiger les dossiers et les communiqués de presse

**2010 à 2012 et 2013 à 2014****WURTH CARAÏBES (972) – Chargée de communication marketing**

- ✓ Élaborer les stratégies de communication internes et externes aux Antilles-Guyane
- ✓ Rédiger les outils de communication (infolettre, bulletin interne, catalogue produit, ...)
- ✓ Planifier et coordonner les événements internes et externes

**FORMATIONS****2018****Diplôme d'études supérieures spécialisées en Commerce électronique, Haute école de commerce, Montréal****2010****Master 1, Langues et Affaires internationales, Université d'Orléans****2009****Bachelor en Communication et marketing, Université de Greenwich, Londres****2006****Brevet de Technicien Supérieur en Communication des entreprises, ISCOM, Paris****INFORMATIQUE****Logiciels informatiques** : Word, Excel, PowerPoint,**Plateformes de communication** : Whatsapp, Zoom, Facebook, Instagram, Messenger