



COMMUNITY MANAGER

Type de formation : **Professionalisante** (Adaptation)

FORMACODE : 46252

Validation : **Attestation de formation**

Débouchés :

- Community Manager
- Traffic manager
- Web marketer
- Responsable partenariats
- Responsable communication on line
- Responsable communication digitale
- Rédacteur Web
- Consultant en communication
- Chargé d'étude média

- Code Rome : E1101
- Code Rome : E1402
- Code Rome : M1705
- Code Rome : M1405
- Code Rome : E1103
- Code Rome : E1103
- Code Rome : E 1104
- Code Rome : E1103
- Code Rome : E1402

[RNCP34922 - Community manager - France Compétences \(francecompetences.fr\)](https://francecompetences.fr)

Cette formation est conventionnée par le PÔLE EMPLOI et gratuite pour l'ensemble des demandeurs d'emploi.

A l'issue de la formation,

l'apprenant sera capable de :

- Définir sa stratégie Social Media
- D'animer et développer sa communauté
- Publier des contenus engageants, mesurer les performances de ses publications

Autres financements possibles pour le public hors demandeurs d'emplois

- Le dispositif « CPF de transition professionnelle » (Se renseigner auprès de l'organisme TRANSITION PRO de votre région)
- Votre Compte Personnel de Formation (CPF)
- L'Aide Individuelle à la Formation (Pôle Emploi)
- L'Aide de votre Conseil régional
- L'AGEFIPH (pour les Travailleurs Handicapés)
- Le Contrat de Sécurisation Professionnelle (OPCO de votre employeur)
- Le Plan de développement des compétences (OPCO de votre employeur)
- Le dispositif Pro A (OPCO de votre employeur)
- En autofinancement : 7 100 euros

Date de la session : 17/01/2022 au 20/07/2022

<p>Objectifs de la formation</p>	<p>Objectif Pédagogique : Permettre à des demandeurs d'emploi d'acquérir les connaissances, les aptitudes et les savoirs techniques spécifiques aux métiers de l'animation de communautés digitales et Web afin d'être opérationnel sur le marché du travail et accéder à un poste de Community Manager.</p> <p>A l'issue de la formation l'apprenant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Appréhender les opportunités offertes par les réseaux sociaux ✓ Développer sa présence sur les web via les réseaux sociaux et le site internet ✓ Elaborer une stratégie de communication digitale pour gérer la présence d'une organisation, d'une marque, d'un produit ou d'un service sur Internet ✓ Créer et animer une communauté d'internautes autour d'un intérêt commun ✓ Produire des contenus à forte valeur ajoutée qui créent de l'engagement (article, photo, vidéo) ✓ Fidéliser les membres d'une communauté et améliorer leur cohésion ✓ Gérer des campagnes publicitaires ciblées ✓ Exploiter et animer les médias sociaux en fonction de ses objectifs B to B et B to C
<p>Public visé</p>	<p>Demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi, indemnisés ou non Demandeurs d'emploi non-inscrits à Pôle Emploi et ayant un niveau de qualification infra 4 Public PIC (Niveau d'entrée BAC niveau de sortie BAC)</p>



Conditions d'accès	<p>Prérequis : La maîtrise des savoirs de base (lire, écrire, compter) est nécessaire Connaissances de base dans le domaine du numérique <u>souhaitées</u> : (niveau 3 (V)) et/ou expérience professionnelle dans le secteur souhaitée (stage/emploi, ...)</p> <p>Aptitudes & savoir être requis : Motivé, organisé, rigoureux, autonome - Goût des contacts humains et du travail en équipe - Bonne résistance physique et nerveuse. Aisance dans la communication à l'oral et à l'écrit.</p> <p>Matériel : avoir une bonne connexion internet à domicile (cours en visio) et être équipé d'un PC portable avec min 8Go de mémoire RAM et 10Go d'espace disponible sur le disque dur (pour télécharger les utiliser les logiciels)</p> <p>Session(s) de Recrutement environ 1 mois avant le début de la formation :</p> <p><i>07 décembre 2021 à GIDEF de Fort-de-France à 9h00</i> <i>09 décembre 2021 à GIDEF de Fort-de-France à 9h00</i></p> <p><u>Se munir des CV, lettre de motivation et diplômes pour le RDV</u></p> <p>Phases de positionnement :</p> <ul style="list-style-type: none">- Information Collective – 30 minutes- Test de positionnement - 30 minutes- Test de profil apprenant - 30 minutes- Entretien individuel (évaluation de la motivation d'entrée en formation, étude du projet professionnel, évaluation des besoins) - 20 minutes <p>Réponse par mail dans un délai maximum de 3 jours après la dernière session de recrutement</p>
Nombre de participants	12 places
Durée de la formation	<p>Parcours de formation totale = 766 heures (Soit 21,88 semaines consécutives) : 626 heures en Centre de formation (maximum) + 140 heures en entreprise (maximum)</p> <p>Personnalisation du parcours en fonction des besoins du stagiaire identifiés lors de l'entretien individuel de positionnement.</p> <p>Formation à temps plein : 30h/semaine Tarif/Financement : Formation rémunérée par Pôle Emploi</p> <p>Horaires de la formation : Lundi, Mardi et Jeudi de 8h00 à 12h00 et de 13h00 à 16h00 Mercredi et Vendredi de 8h00 à 12h30</p> <p>Articulation de la formation (sous réserve de modification) : Formation en présentiel : temps estimé 21h / semaine Formation en distanciel : temps estimé 9h / semaine</p> <p>Période d'interruption : 26/02/2022 au 02/03/2022</p>
	<p>FORMATION PROFESSIONNELLE SOCLE : 448 heures</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Module PREREQUIS (40h)➤ Module STRATEGIE SOCIAL MEDIA (122h)➤ Module CREATION DE CONTENUS (164h)➤ Module REFERENCEMENT WEB (101h)➤ Module SECOURISME ET SENSIBILISATION AUX RISQUES (21h) <p>RENFORTS PEDAGOGIQUES : 178 heures maximum</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Techniques de recherche de stage / d'emploi➤ Séances de formation innovante :<ul style="list-style-type: none">• Module DEVELOPPEMENT PERSONNEL (ateliers collectifs & entretiens individuels)

