**PARCOURS PROFESSIONNEL**

**Depuis 2021 GIDEF (972) – Formatrice indépendante**

* Animation du module « Stratégie Social Média » sur l’action de formation conventionnée Community Manager

**Depuis 2020 AD LINE CONSEIL (972) – Directrice générale, Conseil & formation**

* Conseil & Formation en communication Sensible & de Crise : Experte en stratégie & recommandation de transformation des entreprises et des marques.
* Accompagnement des organisations publiques et privées dans la gestion de leur communication sensible et dans le développement des compétences managériales.
* Audit & Consulting, stratégie de communication 360° : Communications Corporatif, Institutionnelle, Financière & Juridique. Relations presse, Gestion de la Réputation et de la e-réputation, communication sensible & de crise, affaires publiques, communication d’influence, formation à la prise de parole en public et au media training.

**2015 à 2019 GROUPE HERSANT – AJR (972) – Directrice marketing et développement**

* Membre du Comité́ de direction stratégique et opérationnel  
  Définition de la stratégie du groupe : élaboration de la stratégie de transformation du groupe France-Antilles & France-Guyane pour devenir Groupe FA.  
  Définition et mise en place du plan d’action stratégique, opérationnel & évènementiel des Antilles-Guyane. Pilotage de la stratégie web et social media.  
  Pilotage de la refonte des supports du groupe, après étude de marché des besoins.
* Études de marché (Institut Médiamétrie) / Étude lecteurs : positionnement supports et accompagnement des évolutions (Logo, maquette...).  
  Mise en place d’outils Marketing et commerciaux : (Présentation des supports du groupe, des Médiamétrie, document de formation commerciale
* Communication interne : Stratégie de communication interne  
  Conseil / Recommandations stratégiques et opérationnelles auprès des actionnaires, de la Direction générale et des annonceurs grands comptes  
  RH : management, organisation et animation des équipes marketing, évènementielle & promotion, web & interactivité́.

**2009 à 2015 AGENCE PUBLICS VERSEAU (972) – Chef de marques, directrice de clientèle**

* Gestion d’un centre de Profits & Développement de l’activité́
* Réalisation et Mise en place de la stratégie Marketing et Communication des Marques gérées par l’agence
* Achat d’espaces publicitaires, Media planning (Presse/TV/Affichage/Radio/Web) Veille concurrentielle / Analyse des tendances / Benchmarking  
  Management : recrutement du personnel, formation, organisation, animation équipe Gestion RH : administrative et sociale
* CA Communication + 2 millions d’euros signes et gérés par an  
  Budgets ANNONCEURS : Groupe PARFAIT, Groupe SEB France, Groupe Pierre de Reynal, Groupe SOMES, Groupe ROGER ALBERT Distribution, Groupe VINCI... Budgets Institutionnels : Conseil Régional, Transport de Martinique...

**2005 à 2009 MAGAZINE MAISONS CREOLES (972) – Chef de publicité**

* Participation à la stratégie commerciale, création de supports d’aide à la vente
* Prise briefs, brainstorming en interne, travail en équipe créative
* Elaboration de recommandations d’achat et d’espaces publicitaires
* Veille concurrentielle, analyse

**FORMATIONS**

**2019** Certification en Gestion et communication de crise, Comundi Paris

Certification en Social média management, Université Paris Dauphine

**2002 à 2005** Bachelor d’École supérieure de Gestion et de commerce, EGC de Martinique

**2002** Baccalauréat Sciences et techniques du tertiaire, Actions commerciales

**INFORMATIQUE**

**Logiciels informatiques :** Power Point, Word, Excel, Outlook, Canva, Publisher

**Plateformes d’apprentissage en ligne :** LMS Spot

**Plateformes de communication :** Instagram, Facebook, Google +