

SPECIALISATIONS / DOMAINES DE COMPETENCES

- ✓ ITIL V4 Axelos DevOps Exin
Scrum Master PSM I (2020)
- ✓ Certificat Gestion de projet Centrale Lille - Mooc (2016) Certificat en E-marketing Shaw Academy (2015)

PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis 2021

GIDEF (972) – Formatrice indépendante

- ✓ Animation du module « Stratégie Social Média » sur l'action de formation conventionnée Community Manager

Depuis 2019

LES KILOUNIS, SASU SO KILOU (971) – Fondatrice

- ✓ Mise en place d'une étude de marché et d'un Business
- ✓ Plan pour la création de la société
- ✓ Développement commercial : veille et prospection de vendeurs conformes à l'image de marque du site
- ✓ Suivi administratif et juridique
- ✓ Mise en place du cahier des charges pour le développement du site Internet et suivi du développement.
- ✓ Mise en place et coordination de la stratégie de Communication Média, Digitale, Relations presse

SASU SO KILOU (971) – Community Manager

- ✓ Animation et modération de pages Facebook et Instagram pour différents clients.

2013 à 2018

GIE LA GALLERIA, GROUPE PARFAIT (972) – Responsable de communication

- ✓ Création, organisation et coordination d'événements
- ✓ Elaboration de plans de communication annuels
- ✓ Gestion et suivi des budgets associés
- ✓ Mise en oeuvre et coordination de la stratégie de communication globale et digitale
- ✓ Optimisation de la communication interne et externe, création, pilotage et suivi du développement des outils et supports (réseaux sociaux, sites Internet, blogs, contenus éditoriaux,...)

2011 à 2013

GIE LA GALLERIA, GROUPE PARFAIT (972) – Assistante de communication

- ✓ Coordination de la stratégie de communication globale
- ✓ Création, organisation et coordination d'événements
- ✓ Suivi du plan de communication annuel et du budget associé

2009 à 2011

SOCODIS, GROUPE PARFAIT (972) – Chargée de Communication

- ✓ Communication interne
- ✓ Organisation et coordination d'événements grand public
- ✓ Suivi des plans de communication annuels et des budgets associés

2009

MARTINIQUE 1^{ère}, GROUPE FRANCE TELEVISIONS – Assistante de communication

- ✓ Conception et diffusion d'outils et documents de communication.
- ✓ Elaboration et mise en page du magazine interne.
- ✓ Organisation de réceptions

FORMATIONS

2007 à 2008

Master 2 en Administration des entreprises, option management général, IAE La Rochelle

2006 à 2007

Master 1 en Communication/Publicité, option stratégie marketing, Sup de Pub du groupe INSEEC, Paris

2005 à 2006

Diplôme Européen d'Études Supérieures en Communication, Initial ISEFAC du groupe INSEEC, Toulouse

2003 à 2005

Diplôme Universitaire de Technologie en Techniques de communication, Université Toulouse 3 Paul Sabatier

INFORMATIQUE

Logiciels informatiques : Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Canva